

Formation **02** Mois avancée en **INFOGRAPHIE** AVEC EMPLOI À L'APPUI



OBJECTIF DE LA FORMATION

L'objectif de notre formation en Infographie est d'outiller nos participants avec les compétences et connaissances essentielles pour exceller dans le monde en constante évolution du marketing en ligne. En mettant l'accent sur les stratégies efficaces de marketing digital, y compris la publicité en ligne, le référencement, les médias sociaux, l'analyse des données, et la gestion de la réputation en ligne, nous visons à former des professionnels du marketing capables de concevoir, de mettre en œuvre et d'optimiser des campagnes réussies, qu'il s'agisse de promouvoir leur propre entreprise ou de poursuivre une carrière florissante dans le domaine du marketing numérique.

COMPÉTENCES RECHERCHÉES

Compétences génériques

- Communication efficace
- Pensée critique
- Gestion du temps
- Travail d'équipe
- Leadership
- Résolution de conflits
- Avoir un ordinateur portable

Compétences spécifiques

Marketing de contenu: La création de contenu de qualité, y compris des blogs, vidéos, infographies, etc., ainsi que la promotion de ce contenu pour attirer et engager un public.

Email marketing: La planification, la création et la gestion de campagnes d'email pour établir des relations avec des clients et promouvoir des produits ou services.

Analyse de données : La capacité à interpréter les données marketing, à suivre les performances des campagnes, à analyser les métriques clés et à tirer des conclusions pour l'optimisation.

Médias sociaux : La gestion et l'optimisation de comptes sur les plateformes sociales, la création de contenu adapté à chaque plateforme, et l'engagement du public.

Gestion de projet marketing : La planification et la coordination de campagnes marketing complexes avec des équipes multidisciplinaires.



DÉBOUCHÉS

- Spécialiste en SEO (Optimisation pour les moteurs de recherche)
- Gestionnaire de campagnes publicitaires en ligne
- Gestionnaire de projets marketing
- Freelance
- Agences de design spécialisées en infographie
- Agences de communication et de publicité



DURÉE DE LA FORMATION

Pour une durée de **deux mois**, un ensemble de cours à 90% pratiques sont administrés aux étudiants en vue de l'obtention d'une attestation de fin de formation.

03 FOIS PAR SEMAINE : Mardi, Jeudi et Samedi

CONDITIONS D'ADMISSION

Frais d'inscription : **10.000 FCFA**
Frais d'étude de dossier : **Gratuit**
Frais de formations : **150.000 FCFA**

1ere Tranche : **70.000 FCFA**
2e Tranche : **50.000 FCFA**
3e Tranche : **30.000 FCFA**

APPROCHES PÉDAGOGIQUES

- Cours magistraux;
- Des travaux pratiques et travaux personnels;
- Un stage de 02 mois offert



HORAIRES DE FORMATION

Lundi & Mardi
De 18h00 à 21h00

Samedi
De 14h00 à 18h00